

## Citylight Paper 1200 - 200

FSC®-zertifiziertes, matt gestrichenes Papier für den Großformatdruck mit UV- oder Latex-Farbsystemen. Eine Vielzahl von Stärken und Breiten macht dieses Papier zur perfekten Wahl für eine Vielzahl von Anwendungen.

**Anwendung:** Indoor-Poster, Scrolling-System, Citylights.

**Material:** Sulfatzellstoff.

**Oberfläche:** Matt.

**Druckverfahren:** UV, Latex und Solvent.



## Technische Zielwerte

Eigenschaft	Einheit	Wert	Prüfmethode
Grammatur	g/m <sup>2</sup>	200	ISO 536
Mikrometer	µm	204	ISO 534
Weißgrad	CIE	119	ISO 11475
Helligkeit D65	%	97	ISO 2470
Opazität	%	99	ISO 2471
Glänzende Oberfläche	%	30	ISO 8254
Ebenmäßigkeit PPS	N/A	2.2	ISO 8791

### Zertifizierung

FSC®, C174435\*

\*Nur die als solche gekennzeichneten Produkte sind FSC®-zertifiziert.

## Druckverfahren

Druckseite	Kompatible Tinten
Außen	UV, Latex und Solvent.
Innen	UV, Latex und Solvent.

## Verfügbare Größen

Rollenbreite (mm)	Rollenlänge (m)	Kern (cm)
Auf Anfrage	100 / 300 / 400	7,6 / 7,6 / 15,24

## Informationen zur Palettenverpackung

Art der Verpackung	Roll length (m)	Anzahl der Rollen pro Palette
Karton	100	24
Pyramide	100 / 300 / 400	15 / 10 / 6
TIDY	300 / 600	12 / 6

## Endbearbeitung und Anwendung

Es ist wichtig, das bedruckte Papier vollständig trocknen zu lassen, bevor eine Veredelung aufgetragen wird. In den meisten Fällen trocknen UV- und Latex-Tinten nach dem Druck schnell, aber Lösungsmitteltinten können mehr Zeit benötigen und manchmal ist ein zusätzlicher Trockner notwendig.

Beim Schneiden von Papier von Hand ist es wichtig, auf die Schärfe der Klinge am Cutter zu achten. Alternativ ist es bei der Verwendung von Schneidgeräten von entscheidender Bedeutung, dass die richtigen Schneidwerkzeuge verwendet werden und dass die Klingen scharf genug sind.

## Tipps & Tricks

Um eine effiziente und nachhaltige Wahl des Plakatpapiers zu treffen, empfehlen wir folgendes:

1. Papierstärke. Je dünner das Papier, desto nachhaltiger das Plakat.
2. Entscheiden Sie sich für eine längere Rolle und entscheiden Sie sich für eine nachhaltigere Lösung aufgrund von weniger Abfall, effizienter Druckproduktion und effizienter Papierverarbeitung.
3. Effizientes Verpacken bedeutet weniger Abfall, weniger Aufwand beim Auspacken, weniger Abfallmanagement.

## Allgemeine Informationen zur Lagerung

Es wird empfohlen, die Medien in der Originalverpackung zu lagern. In kühler (10°C-25°C) und trockener Umgebung (30%-60% der relativen Luftfeuchtigkeit). Vermeiden Sie die Lagerung von Medien in Bereichen, die extremen Temperaturschwankungen ausgesetzt sind, z. B. in der Nähe von Fenstern oder Türen. Eine hohe Luftfeuchtigkeit (mehr als 60 % der relativen Luftfeuchtigkeit) kann dazu führen, dass das Medium Feuchtigkeit aufnimmt, was sich auf die Druckqualität auswirken kann.

Wenn Sie vorhaben, längere Zeit nicht auf dem Medium zu drucken, wird immer empfohlen, es dem Drucker zu entnehmen. Die Lagerung unbenutzter Medien im Drucker kann dazu führen, dass er Feuchtigkeit aufnimmt, was sich auf die Druckqualität auswirken kann. Indem Sie das Medium entnehmen und in einer geeigneten Umgebung lagern, können Sie dazu beitragen, dass es seine Qualität beibehält und bei Bedarf einsatzbereit ist.

## Druckinformationen

Es ist wichtig, angemessene Temperaturen und Luftfeuchtigkeit in Ihrer Druckumgebung aufrechtzuerhalten, um eine optimale Druckqualität zu gewährleisten. Ein Temperaturbereich von 18-24°C und ein Feuchtigkeitsbereich von 40-60% gelten als ideal für den Großformatdruck. Ein Temperaturbereich von 15-30°C und ein Feuchtigkeitsbereich von 30-70% gelten als kritisch und können möglicherweise die Druckqualität beeinträchtigen.

Verwenden Sie immer die richtigen Einstellungen für das Medium. Die besten Druckergebnisse werden erzielt, wenn ein spezielles Profil für das jeweilige Medium erstellt wird. Wenn Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

Stellen Sie sicher, dass das Medium mit dem Drucker und dem Tintentyp kompatibel ist, der verwendet werden soll. Wählen Sie das entsprechende Medienprofil aus. Die Verwendung des richtigen Medienprofils ist unerlässlich, um eine optimale Druckqualität zu erzielen. Wenden Sie sich bei Bedarf an einen **GM Media** Mitarbeiter, der Ihnen weiterhelfen kann.

## Allgemeine Informationen zur Handhabung

### Auspacken

Nehmen Sie das Medium vorsichtig aus der Originalverpackung und achten Sie darauf, dass die Ecken und Kanten nicht beschädigt werden. Halten Sie das Medium an den Rändern fest oder tragen Sie Handschuhe, um zu verhindern, dass Haut Öle auf die Oberfläche gelangen.

### Prüfung

Untersuchen Sie das Medium auf Anzeichen von Beschädigungen oder Defekten. Dazu gehört auch die Überprüfung der Ecken, Kanten und Oberflächen des Mediums auf Risse, Brüche oder Kratzer. Wenn Schäden oder Defekte festgestellt werden, legen Sie das Medium nicht in den Drucker ein. Legen Sie die beschädigte Ware beiseite und benachrichtigen Sie unseren Kundendienst.

### Transportieren/Verbringung

Wenn Sie das Medium zum Drucker transportieren, gehen Sie vorsichtig damit um, um Beschädigungen oder Verformungen zu vermeiden. Dazu gehört, dass das Medium nicht fallen gelassen oder gegen Oberflächen gestoßen wird.

Halten Sie das Medium an den Kanten oder Ecken, um ein Verschmieren oder Zerkratzen der Oberfläche zu vermeiden. Wenn das Medium zu groß ist, um es in der Hand zu tragen, verwenden Sie einen Wagen oder eine andere geeignete Ausrüstung, um es sicher zu transportieren. Bewahren Sie das Medium während des Transports in einer Schutzhülle oder -verpackung auf, um zu verhindern, dass sich Staub oder Schmutz auf der Oberfläche absetzt.