

Blue Back Paper 1250

Speziell für den Druck mit Solvent-Tinten entwickelt, aber auch mit UV und Latex kompatibel. Gute Druckeigenschaften, hervorragende Nass- und Trockenfestigkeit sowie Verleimeigenschaften.

- Anwendung:** Werbetafeln, Außen- und Innenplakate, Wandverkleidungen (kurzfristige Werbezwecke).
- Material:** Sulfatzellstoff aus Laub- und Weichholz.
- Oberfläche:** Matt.
- Druckverfahren:** Solvent, UV und Latex.



Technische Zielwerte

Eigenschaft	Einheit	Wert	Prüfmethode
Grammatur	g/m ²	115	ISO 536
Mikrometer	µm	140	ISO 534
Weißgrad	% ASTM	104	Elrepo
Trockenopazität	%	99.5	ISO 2471
Nassopazität	%	98	ISO 2471
Nassdehnung	%	2.2	ISO 3781 immersion 5'
Nasszugfestigkeit (QR)	N/15mm	>9	ISO 535

Zertifizierung

FSC®, C174435*

*Nur die als solche gekennzeichneten Produkte sind FSC®-zertifiziert.

Druckverfahren

Druckseite	Kompatible Tinten
Außen	Solvent, UV und Latex
Innen	Nicht bedruckbar

Verfügbare Größen

Rollenbreite (mm)	Rollenlänge (m)	Kern (mm)
1270, 1370, 1400, 1580, etc.	100 / 200 / 300 / 600 / 800	76 / 76 / 76 / 152,4 / 152,4

Informationen zur Palettenverpackung

Art der Verpackung	Rollenlänge (m)	Anzahl der Rollen pro Palette
Karton	100	24
Pyramide	100 / 200 / 300 / 600 / 800	21 / 15 / 10 / 6 / 6
TIDY	300 / 600 / 800	12 / 6 / 6

Informationen zur Anwendung (Verkleben)

Der beste Weg, Kleber auf **Blue Back Paper 1250** aufzutragen, besteht darin, es in ein Leimbad zu tauchen. Der empfohlene Klebstoff für dieses Verfahren ist ein lösemittelbasierter Acrylatkleber, der eine starke und dauerhafte Verbindung zu einer Vielzahl von Oberflächen gewährleistet. Beim Eintauchen des **Blue Back Paper 1250** in das Leimbad empfiehlt es sich, das Papier zu rollen, anstatt es zu falten. Dies trägt zu einem glatten und gleichmäßigen Auftragen des Klebstoffs auf der Oberfläche des Papiers bei.

Tipps & Tricks

Blue Back Paper 1250 ist dafür bekannt, dass es sich dehnt, wenn die Klebetechnik im Leimbad eingetaucht wird. Daher ist es wichtig, dies zu berücksichtigen, bevor Sie das **Blue Back Paper 1250** drucken, und Anpassungen vorzunehmen, um eventuell auftretende Dehnungen auszugleichen. Eine Möglichkeit, dies zu tun, besteht darin, die Abmessungen des Druckbildes zu ändern. Da sich das blaue Backpapier in der Regel um etwa 2-3 % verlängert, können Sie beispielsweise in Betracht ziehen, die Länge des gedruckten Bildes um 2-3 % zu reduzieren, um dieser Dehnung Rechnung zu tragen.

Es handelt sich jedoch nur um eine allgemeine Idee, und es ist immer am besten, Ihre eigenen Tests durchzuführen!

Allgemeine Informationen zur Lagerung

Es wird empfohlen, die Medien in der Originalverpackung zu lagern. In kühler (10°C-25°C) und trockener Umgebung (30%-60% der relativen Luftfeuchtigkeit). Vermeiden Sie die Lagerung von Medien in Bereichen, die extremen Temperaturschwankungen ausgesetzt sind, z. B. in der Nähe von Fenstern oder Türen. Eine hohe Luftfeuchtigkeit (mehr als 60 % der relativen Luftfeuchtigkeit) kann dazu führen, dass das Medium Feuchtigkeit aufnimmt, was sich auf die Druckqualität auswirken kann.

Wenn Sie vorhaben, längere Zeit nicht auf dem Medium zu drucken, wird immer empfohlen, es vom Drucker zu entnehmen. Die Lagerung unbenutzter Medien im Drucker kann dazu führen, dass er Feuchtigkeit aufnimmt, was sich auf die Druckqualität auswirken kann. Indem Sie das Medium entnehmen und in einer geeigneten Umgebung lagern, können Sie dazu beitragen, dass es seine Qualität beibehält und bei Bedarf einsatzbereit ist.

Druckinformationen

Es ist wichtig, angemessene Temperaturen und Luftfeuchtigkeit in Ihrer Druckumgebung aufrechtzuerhalten, um eine optimale Druckqualität zu gewährleisten. Ein Temperaturbereich von 18-24°C und ein Feuchtigkeitsbereich von 40-60% gelten als ideal für den Großformatdruck. Ein Temperaturbereich von 15-30°C und ein Feuchtigkeitsbereich von 30-70% gelten als kritisch und können möglicherweise die Druckqualität beeinträchtigen.

Verwenden Sie immer die richtigen Einstellungen für das Medium. Die besten Druckergebnisse werden erzielt, wenn ein spezielles Profil für das jeweilige Medium erstellt wird. Wenn Sie Hilfe benötigen oder Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

Stellen Sie sicher, dass das Medium mit dem Drucker und dem Tintentyp kompatibel ist, der verwendet werden soll. Wählen Sie das entsprechende Medienprofil aus. Die Verwendung des richtigen Medienprofils ist unerlässlich, um eine optimale Druckqualität zu erzielen. Wenden Sie sich bei Bedarf an einen **GM Media**-Mitarbeiter, der Ihnen weiterhelfen kann.

Allgemeine Informationen zur Handhabung

Auspacken

Nehmen Sie das Medium vorsichtig aus der Originalverpackung und achten Sie darauf, dass die Ecken und Kanten nicht beschädigt werden. Halten Sie das Medium an den Rändern fest oder tragen Sie Handschuhe, um zu verhindern, dass Haut Öle auf die Oberfläche gelangen.

Prüfung

Untersuchen Sie das Medium auf Anzeichen von Beschädigungen oder Defekten. Dazu gehört auch die Überprüfung der Ecken, Kanten und Oberflächen des Mediums auf Risse, Brüche oder Kratzer. Wenn Schäden oder Defekte festgestellt werden, legen Sie das Medium nicht in den Drucker ein. Legen Sie die beschädigte Ware beiseite und benachrichtigen Sie unseren Kundendienst.

Transportieren/Verbringung

Wenn Sie das Medium zum Drucker transportieren, gehen Sie vorsichtig damit um, um Beschädigungen oder Verformungen zu vermeiden. Dazu gehört, dass das Medium nicht fallen gelassen oder gegen Oberflächen gestoßen wird.

Halten Sie das Medium an den Kanten oder Ecken, um ein Verschmieren oder Zerkratzen der Oberfläche zu vermeiden. Wenn das Medium zu groß ist, um es in der Hand zu tragen, verwenden Sie einen Wagen oder eine andere geeignete Ausrüstung, um es sicher zu transportieren. Bewahren Sie das Medium während des Transports in einer Schutzhülle oder -verpackung auf, um zu verhindern, dass sich Staub oder Schmutz auf der Oberfläche absetzt.